

BUILD YOUR VISION

FUNDRAISING FÜR BAUPROJEKTE



Symposium Do., 13. März 2025

EINLADUNG

zielgenau.



WARUM EIN SYMPOSIUM ZUM THEMA BAU-FUNDRAISING?

Bauvorhaben wie Renovierungen oder Neubauten stellen gemeinnützige Organisationen vor immer größere Herausforderungen. Zuschüsse und einzelne Spenden reichen oft nicht mehr aus. Es bedarf immobilienwirtschaftlicher Konzepte und systematischem Fundraising, um solche Projekte erfolgreich zu realisieren.

Erstmals rücken wir dieses Thema in den Mittelpunkt unseres Symposiums **„Build your Vision – Fundraising für Bauprojekte“**. Hier bringen wir Verantwortliche aus Vereinen, Verbänden und Stiftungen mit Expertinnen und Experten aus dem Bau- und Fundraisingbereich zusammen, um gemeinsam nachhaltige und zukunftsorientierte Lösungen zu entwickeln.

WARUM TEILNEHMEN?

Erfahren Sie, wie Sie die Finanzierung von Bauprojekten trotz steigender Baukosten, höherer Zinsen und komplexer Richtlinien erfolgreich gestalten können. Nutzen Sie Fachvorträge, Best-Practice-Beispiele, Networking und praktische Workshops, um konkrete Fundraising-Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

FÜR WEN GEEIGNET?

Das Symposium richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger:innen gemeinnütziger Organisationen, die Bauprojekte planen und finanzieren.

WARUM JETZT BUCHEN?

Die finanziellen Herausforderungen für Bauvorhaben sind enorm. Einzelne Spenden und Zuschüsse reichen oft nicht mehr aus, um Ihre Projekte zu realisieren. Dieses Symposium gibt Ihnen die Werkzeuge an die Hand, um Ihre Ideen in die Realität umzusetzen. Nutzen Sie die Chance, von führenden Expertinnen und Experten zu lernen.



BUILD YOUR VISION

DAS PROGRAMM

FUNDRAISING FÜR BAUPROJEKTE



Symposium Do., 13. März 2025

Donnerstag, 13. März 2025
Greet Hotel Darmstadt

Uhrzeit	Beitrag	Moderator/in bzw. Impulsgeber/in
9:30 Uhr	Einlass, Anmeldung	
10:00 Uhr	Begrüßung	
10:15 Uhr	Impulsvortrag „Build Your Vision – heute ökologisch und bezahlbar bauen. Wie sieht zukunftsfähiges Bauen aus?“	Nathanael Over Hoffnungsträger Projektentwickler GmbH
10:45 Uhr	Raumwechsel, Kaffeepause	
11:00 Uhr	Workshop – Runde 1 „Immobilienfundraising für den gemeinnützigen Bereich und das Modell der ‚Hausstiffterrente‘ als ein Finanzierungsbaustein.“ „Den Blick weiten – staatliche Förderungen und in immobilienwirtschaftliche Betrachtungen einplanen“ „Die Diversifizierung der Finanzierung von Sozialimmobilien“	Susanne Funk (Caritasverband für das Erzbistum Berlin) & Heinz Wolf (Stiftungszentrum Stuttgart) Jan Christophers Dipl. Ing. Architekt und Stadtplaner, M. Sc. Immobilienprojektmanagement Jörg Günther Agentur Zielgenau GmbH
12:30 Uhr	Mittagessen	
13:15 Uhr	Podiumsdiskussion „Fördermittel und Spenden – der Königsweg für die Finanzierung?“ Moderation: Jörg Günther, Agentur Zielgenau GmbH	Teilnehmende: Heike Kraack-Tichy Geschäftsführerin von emcra GmbH Co-shaping Europe, Berlin Jan Christophers Dipl. Ing. Architekt und Stadtplaner, M. Sc. Immobilienprojektmanagement Susanne Funk (Caritasverband für das Erzbistum Berlin)
14:00 Uhr	Table-Sessions/Kollegiale Beratung „Effizient Spenden gewinnen und Förderer binden“ „Effiziente Planung und Abwicklung von vielfältigen Zuschüssen mit Manni, dem Mittel-Manager“	FundraisingBox & Agentur Zielgenau GmbH Jan Christophers Dipl. Ing. Architekt und Stadtplaner, M. Sc. Immobilienprojektmanagement
14:30 Uhr	Workshop – Runde 2 „Immobilienfundraising für den gemeinnützigen Bereich und das Modell der ‚Hausstiffterrente‘ als ein Finanzierungsbaustein.“ „Den Blick weiten – staatliche Förderungen und in immobilienwirtschaftliche Betrachtungen einplanen“ „Mut zum Engagement – was man von ehrenamtlich geführten Organisationen lernen kann“ „Warum soll Ihr Projekt gefördert werden? Die überzeugende Grundargumentation“	Susanne Funk (Caritasverband für das Erzbistum Berlin) & Heinz Wolf (Stiftungszentrum Stuttgart) Jan Christophers Dipl. Ing. Architekt und Stadtplaner, M. Sc. Immobilienprojektmanagement Claudia Wilke Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt Marianne Graham, Agentur Zielgenau GmbH
16:00 Uhr	Verabschiedung	
16:15 Uhr	Ausklang	

Do., 13. März 2025

Greet Hotel Darmstadt

Kosten: 249 Euro inkl. MwSt.



Weitere Infos und Anmeldung unter
bau-fundraising.de

SO ERREICHEN SIE UNS

greet Hotel Darmstadt

Hilpertstraße 27
64295 Darmstadt

www.greethoteldarmstadt.com

Anfahrt mit dem Auto: Über die Autobahnen A5 und A67 ist die Hilpertstraße leicht erreichbar. Es gibt ausreichend Parkmöglichkeiten direkt vor dem Haus.

Öffentliche Verkehrsmittel: Vom Hauptbahnhof Darmstadt erreicht man uns in wenigen Minuten mit der Buslinie **K** Richtung Kleyerstraße – Haltestelle: Hilpertstraße. Eine Taxifahrt vom Hauptbahnhof zu uns dauert nur wenige Minuten.

SIE BENÖTIGEN EINE ÜBERNACHTUNG?

Wir haben im greet Hotel Darmstadt ein Zimmerkontingent für unser Symposium reserviert. Die Übernachtungskosten im Hotel tragen Sie selbst.

Bitte buchen Sie unter folgendem Code, um die nebenstehenden Konditionen zu erhalten:

Symposium – Agentur Zielgenau
Block ID: 684887

Superior Einzelzimmer: 117 €/Nacht brutto

inkl. Frühstück, Parkplatz direkt vor der Tür
zzgl. 2% Bettensteuer
(Aufpreis für eine Doppelbelegung beträgt 15 € inkl. Frühstück)

Stornierungsbedingungen:

Bis 7 Werktage vor Anreise kostenlos anpassen oder stornieren, danach werden 90% des obigen Zimmerpreises fällig.

Unterstützt von unseren Partnern:



Unterstützt von unseren ideellen Partnerinnen und Partnern:



Unterstützt von unseren Medienpartnern:



Wir stehen Ihnen jederzeit und auch über das Symposium hinaus für Fragen zum Baufundraising zur Verfügung – kontaktieren Sie uns, wenn Sie mehr erfahren möchten.

Ihre Ansprechpartnerin:

Monika Wagner

Telefon: 06151 – 13 65 18 – 3

monika.wagner@agentur-zielgenau.de



Agentur Zielgenau GmbH

Hilpertstraße 27 | 64295 Darmstadt

agentur-zielgenau.de