

Förderung Sozialer Projekte



Soziallotterien

Einführung

- Kurze Vorstellungsrunde
 - Name, Organisation
 - Welche Lotterien kennt Ihr?
 - Schon Anträge gestellt bei einer Soziallotterie, oder gerade dabei?
 - Welche konkreten Fragen bringt Ihr mit?
-

Vorstellung Martin Georgi

Organisationsberater mit Leitungserfahrung in gemeinnützigen Organisationen



Wir stärken die Kultur des Gebens

Vorab

- Keine Gewährleistung für Richtigkeit der Angaben
 - Informationen Stand Anfang 2026, nach bestem Wissen und Gewissen
 - Vorsicht: Informationen können fehlerhaft sein!
 - Förderbedingungen können sich ändern, z.Zt sind die meisten ausgesetzt und in Überarbeitung (Großteil Aktion Mensch seit 9/2025, Postcode seit 2/26, Deutsche Fernsehlotterie seit ca. 3/26)
 - Nicht alle Förderkriterien und Informationen sind öffentlich zugänglich
 - > Gültige Förderbedingungen selber überprüfen zum Zeitpunkt der Antragstellung (Webseite, oder Rückfrage bei Lotterie oder Expert*innen)
-

Marktüberblick

- Glücksspielmarkt ca. 50-60 Mrd. € in Deutschland
 - Spielbanken, Spielhallen, Gaststätten, Automaten
 - Steigend: Online-Spiele und Gaming
 - Lotto 8,5 Mrd.
 - Soziallotterien < 1,5 Mrd.
 - Gesetzlich regulierter Markt / Konzessionen, aber auch illegale Angebote aus dem Ausland
-

Soziallotterie - was ist das?

- Abgrenzung zu anderen Lotterien und Glücksspiel
 - Hohe Ausschüttung für soziale Zwecke (mindestens 30%)
 - Gemeinnützig, kein wirtschaftlicher Gewinn der Lotteriegesellschaft (Betreiber wenn getrennt kann verdienen, bzw. macht Zusatzgeschäft)
 - Keine Jackpots, limitierte Höchstsumme (3 Mio.), max. 2 Ziehungen/Woche
 - Soziallotterien sind „Lotterien mit geringem Gefährdungspotenzial“
 - Hintergrund: nach Umfragen ca. 2% der Bevölkerung anfällig für Glücksspiel, davon 0,7% mit einer „schwere Glücksspielerkrankung“
-

Die wichtigsten Soziallotterien

Aktion
MENSCH



Die wichtigsten Soziallotterien (I)

	Aktion Mensch	Dt. Fernsehlotterie	Glücksspirale	Postcode
Dahinter stehen (Gründung)	ZDF, BAGFW	ARD, BAGFW, Dt. Städtetag und Landkreistag, Bund und Länder, Kuratorium Deutsche Altenhilfe	Lottoblock, Öffentlich-Rechtliche Fernsehen, Nationales Olympische Komitee	Novamedia Foundation (Postcode International, mehrere europäische Länder)
Gegründet	1964	1956	1967	1989 Niederlande, 2016 Deutschland
Anlass für Gründung	Contergan-Skandal (Aktion Sorgenkind)	Ferien für Berliner Kinder (Ein Platz an der Sonne)	Olympische Spiele	Kinder sammeln für Flüchtlinge
Fördersumme gesamt	239 Mio (2024) ?? (2025)	50 Mio (2024) ?? (2025)	62,5 Mio (2024) 61,5 Mio (2025)	72,5 Mio (2023) ??? (2024, 2025)
Vergleich: 2014	143 Mio	44 Mio (2015), 90 Mio 2016, 72 Mio (2017)?	63 Mio (2013)	0 in 2014 (gegründet 2016)

Die wichtigsten Soziallotterien (II)

	Aktion Mensch	Dt. Fernsehlotterie	Glücksspirale	Postcode
Antragsberechtigt	Gemeinnützige Orgas	Gemeinnützige Orgas	Mitglieder BAGFW, DOSB, Dt. Stiftung Denkmalschutz, regionale Orgas	Gemeinnützige Orgas
Kirchen?	Ja, wenn eigene Rechtspersönlichkeit bzw. Anerkennung Gemeinnützigkeit	Wenn Annerkennung Gemeinnützigkeit	Möglich, Antrag z.B. über Diakonie oder Caritas	Ausgeschlossen sind Kirchengemeinden, Kirchenkreise oder Orden
Vergabeentscheidung	Zentrales Vergabegremium, Berücksichtigung ob Zugehörigkeit Dachverbände oder ohne Verband (Vorprüfung Verbände)	Zentrales Vergabegremium	Fester Schlüssel über die BAGFW - Dachverbände (und über Landeslotterien)	Beirat 7 Personen

Die wichtigsten Soziallotterien (III)

	Aktion Mensch	Dt. Fernsehlotterie	Glücksspirale	Postcode
Themen	Inklusion/ Behinderung, Kinder und Jugend, Menschen in einer besonderen sozialen Situation	Soz. Miteinander (Quartiersarbeit), Kinder/Jugendliche, Senior*innen, Wohnungslose, Menschen m. Behinderung/schwere Erkrankung	Sport, Wohlfahrt, Denkmalschutz, Natur- und Umweltschutz	Chancengleichheit Natur- und Umweltschutz Sozialer Zusammenhalt
Förder-Programme	Arbeit, Wohnen, Freizeit, Bildung (Persönlichkeitsstärkung) sowie Barrierefreiheit und Mobilität, jeweils mit vielen Unterprogrammen (bisher insgesamt ca. 60!)	Baumaßnahmen und Ausstattung, Soziale Projekte (z.B. Innovation und Digitalisierung, Soziale Maßnahmen, Quartiersentwicklung,), Katastrophenhilfe	Investitionen, Soziale Projekte (5 Jahre), Starthilfen (3 Jahre, degressiv), Fortbildungen	Soziales (Kinder- u. Jugendhilfe, Altenhilfe, generationenübergreifend, soziale Teilhabe), Bildung, Toleranz / Völkerverständigung, Gleichberechtigung und Anti-Diskriminierung, Entwicklungszusammenarbeit, Gesundheit, bürgerl. Engagement, gesellsch. Entwicklung
Höchstsumme	450.000	300.000 (Bau)	unterschiedlich (Landesverband eines Spitzenverbands)	Erstantrag 30.000, sonst bis zu 250.000 (Bundesländer unterschiedlich). Förderpartner auch 1 Mio und mehr

Die wichtigsten Soziallotterien (IV)

	Aktion Mensch	Dt. Fernsehlotterie	Glücksspirale	Postcode
Eigenanteil	10-30%, mehr bei Bauprojekten, kein Eigenanteil bei einigen Kleinprojekten	Mindestens 10-20%, mehr bei Erstaussstattung (mind. 50%) und Bauvorhaben (mind.66%)	Mindestens 20 %	Mindestens 20 %
Eigenanteil - was zählt dazu?	Eigenmittel, Spenden, Darlehen, private Institutionen, Eigenleistung (Bau), Ehrenamtliche Arbeit ist nicht vorgesehen für Eigenmittel	Eigene Mittel inkl TN-Beiträge, Spenden, Eigenleistungen (Bau), Ehrenamtl. Engagement: Sach- und Zeitspenden bis 10% / 5000 €	TN-Beiträge und Spenden, Darlehen (priv), Sponsoring, Eigenleistungen (Bau)	Eigene Mittel, Drittmittel, Ehrenamtliche Leistungen
Termine	Laufend für die meisten Bereiche, Oktober für „Arbeit“ und „Kinder-Jugendhilfe“	1.12.25 (Org.-Angaben), 18.12. Antrag, Beginn erst ab Juni 2026. ((2. Antrags-termin Ende 1. HJ 2026))	Unterschiedlich nach Dachverband (Quartalsweise)	Interessensbekundung 16.1./11.7., Förderantrag 31.1. / 31.7. spätestens (früher sinnvoll)
ca. Zeit bis Bewilligung	2-12 Monate	6-12 Monate	Unterschiedlich	Einige Wochen bis Monate

Die wichtigsten Soziallotterien (V)

	Aktion Mensch	Dt. Fernsehlotterie	Glücksspirale	Postcode
Antrag über	Förderportal Nützlich: Förderfinder (Newsletter, Online-Seminare)	Förderportal	Digitales Antragssystem (Zugang erhalten über Landesverband)	Digitaler Antrag bei Postcode
Quick wins	Barrierefreiheit oder Aktionstag 5. Mai (5.000 Euro, keine Eigenmittel nötig)			Zweistufiges Antragsverfahren mit schneller Vorklärung. Erstantrag bis 30.000.
Besonderheit	AM-Stiftung für innovative überregionale Großprojekte (600.000, 10% Eigenmittel)	Beginn Projekt erst nach schriftlicher Förderzusage, Stellungnahme Kommune	Beantragung nur nach ok des eigenen Spitzenverbands möglich	Auslandsprojekte möglich (begrenzt)

Aktuelle Neuigkeiten Soziallotterien (VI)

- Aktuell ist bei Aktion Mensch die Antragstellung in den meisten Programmen ausgesetzt, die Förderrichtlinien und -schwerpunkte werden derzeit überarbeitet (Hintergründe mündlich)
 - Neue Fördermöglichkeiten werden für „Sommer 2026“ angekündigt, dh. erste Infos vielleicht schon Mai / Juni? Anträge ab Juli / August??
 - Förderanträge weiter möglich in der Förderaktion „Zeichen setzen! Für mehr mehr Respekt und Vielfalt“, Pauschalförderung Ferienreisen und Bildungsveranstaltungen, Projekt- und Investitionsförderung Wohnen f. 2-8 Personen, Mikroförderung Protesttag 5. Mai, A. Mensch Stiftung
 - Auch Postcode hat Antragstellung vorläufig gestoppt. Neu Juli 2026??
 - Jetzt hat auch Dt. Fernsehlotterie Anträge 2. Halbjahr strikt begrenzt
-

Weitere Soziallotterien (I)



Weitere Soziallotterien (II)

	ClimaClic	Bingo	Bildungschancen sowie Freiheit +	PS- und Gewinnsparen	Aidfive (wurde geschlossen)
Dahinter (Gründung)	ClimaClic gGmbH, Veranstalter ist BurdaDirect (die auch aktiv für Lotto sind)	NDR, Bingo Umweltstiftung	Stifterverband, SOS-Kinderdörfer weltweit, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (mit Lotto / Tipp24)	Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken	Digitale Tochter der Dt. Fernsehlotterie
Gegründet	2022	1997	2018	1952	2021
Fördersumme 2024	270.000 (2. Halbjahr 2024)	12,8 Mio	8,3 Mio	8,5 Mio (PS Sparen), Gewinnsparen jeRegion (BaWü 25, Mü 27 Mio...)	2 Mio
Antragsberechtigt	Gemeinnützige Orgas	Gemeinnützige Orgas, 7 Länder HB, HH,MV, NS, RP, SA, SH	Gemeinnützige Orgas	Gemeinnützige Orgas, jeweils in der Region	Gemeinnützige Orgas
Themen	Naturschutz (auch international) Innovativ: Link Spielende+Projekt!	Umwelt+ Naturschutz, Entwicklungszusammenarbeit, Denkmalpflege	Bildungsprojekte	Erz./Bildung, Altenhilfe, Gesundheit, Kunst/Kultur, Sport, Tierschutz, Wiss./Forschung, Denkmalschutz	Kinder- und Jugendliche, hilfsbedürftige Menschen

Aktuelles weitere Soziallotterien (III)

- Markt ist stark in Bewegung!
 - „Traumhauslotterie“ und „aidfive Lotterie wurden eingestellt.
 - Die ganz neue „OMAZE Hauslotterie“ (gegr. 2012 in USA zur Verlosung von Promi-Erlebnissen, dann attraktive Häusern, seit 2020) ist seit kurzem in Deutschland. Je Ziehung geht 500 T bis 1 Million € an eine Sozialorganisation. Nur 21% für Förderung?
 - Bisher hat Omaze offenbar selber große Sozialorganisationen als Empfänger ausgesucht, es gibt kein Förderportal oder eine leicht erreichbare Antragsstellungsmöglichkeit. D.h. erstmal wäre nur eine direkte Kontaktaufnahme durch große Orgas möglich, oder durch ein Konsortium. Kann sich ändern....
-

Anträge praktisch

- Portal rechtzeitig anmelden (Antragsberechtigung klären!)
 - Rücksprache Dachverband (unterschiedlich je Lotterie)
 - Budget nach Kriterien aufschlüsseln
 - Nachrangigkeit und Ausschlüsse
 - Kofinanzierung klären
 - Bedingungen bei Personal / Sachmittel berücksichtigen
 - Eigenmittel korrekt berechnen und definieren
 - Verwaltungskostenpauschale oder aufschlüsseln?
 - Bau - besondere Bedingungen, Absicherung
-

Fallstricke - was geht oft schief?

- Berichterstattung und Kostennachweis (von Beginn an berücksichtigen!)
 - Kommunikationspflichten
 - Neuerungen und Änderungen bei Terminen / Bedingungen (Newsletter, Recherche, Kontakte und Veranstaltungen)
 - Strukturfragen der eigenen Organisation und Gremien
 - Zuwenig (oder zuviel) Kontakt
 - Unterausgaben (Reduzierung Zuschuss), Überausgaben (andere Mittel)
 - Beginn und Ende Projekt, fehlende Änderungsmeldung
-

Tipps und Tricks

- One-Pager vorab mit Lotterie bzw. mit Dachverband oder Experten besprechen (Arbeitersparnis auf beiden Seiten!)
 - Soziallotterien im Fundraisingmix mit anderen Geldmitteln strategisch nutzen
 - Mit einem Kleinantrag beginnen und gut abwickeln, dann weitere und größere Anträge stellen
 - Positive Kommunikation der Förderung (Presse, Social Media) für Förderer und zur eigenen Markenstärkung
 - Austausch mit Kolleg*innen, z.B. DFRV Fachgruppe Fördermittel
 - Inklusion als Querschnittsthema für Zugang zu Aktion Mensch
 - Sparkassen/Volksbanken regional auch für direkte Unterstützung
-

Aktion Mensch / Postcode / Dt. Fernsehlotterie - was tun?

- Nachrichten folgen (z.B. Social Media, Fachgruppe Fördermittel Deutscher Fundraising Verband)
 - Newsletter z.B. Aktion Mensch, Infoveranstaltungen, Webseite
 - Kontakt zu Förderern z.B. bei Veranstaltungen DFRV: Fördersymposium (m. EUFA) 6.5.26 in Köln, Fundraisingkongress 1.-3.6. in Berlin, weitere Termine in 2. Jahreshälfte
 - GO BIG: Konsortium für Großantrag Aktion Mensch Stiftung
 - GO SMALL: Übrige Fördermöglichkeiten Aktion Mensch nutzen („Fuß i. d. Tür“, Klärung Antragsberechtigung, erste Erfahrungen). Oder groß bei „OMAZE“ m. Thema „Bau“?
 - Anträge „in der Schublade“, um bei Wiederöffnung schnell zu handeln (Andrang zu erwarten)
 - Anträge verbessern (mit KI, besser noch m. Kolleg*innen). Bewusst authentische „nicht-KI-Formulierungen“ nutzen: Förderer können KI nutzen um KI-Anträge zu erkennen...
-

Ablehnung - alles ist vorbei?

- Nachfrage Gründe, dann Antrag verbessern oder nachjustieren und Antrag erneut stellen!
 - Antrag für andere Lotterien, Stiftungen oder andere Förderer und Großspender nutzen
 - Vorschläge für Änderungen machen, Lobbyarbeit über Dachverband und mit anderen Organisationen bei Problemen und für Änderungen
 - Realitätsbezug: Soziallotterien sind im gesamten Fundraisingmix für die meisten Organisationen nur ein kleinerer Baustein. Anderes Fundraising nicht aus dem Auge oder Fokus verlieren (Erbschaften, Privat- und Großspender, andere Förderungen....)
-

Bau-Förderung neu denken !

- Eigenmittel/ Fundraising diversifizieren (Spenden, Großspenden, Investment / Privatdarlehen, Stiftungen)
 - Baumaßnahmen als Capital-Campaign konzipieren, z.B. auch mit Crowd- und Community-Fundraising Anteil
 - Neue Förderbedingungen antizipieren: Kooperation im Sozialraum und mit verschiedenen Partnern, gesellschaftl. Relevanz
 - Miete (Projektförderung!) statt Eigentum? Übernahme leerstehender Räume anderer Organisationen (z.B. Kirchen, Orden, auch private)?
 - Eigene Struktur überprüfen/ viell. Rollenverteilung Vermieter / Mieter neu gestalten? Förderverein / eigene gGmbH / eigene Stiftung?
 - Langfristige Einnahme-Kalkulation inklusive Weiter- und Untervermietung, kommerzielle Teil-Nutzung, Mischnutzung m. Wohnen, usw.
-

Weitere Informationen

- Deutscher Fundraising Verband
 - www.dfrv.de
 - Regionalgruppen bundesweit, auch ein online-Stammtisch (monatlich)
 - Fachgruppen (Fördermittel, aber z.B. auch Groß- und Testamentsspenden, Data, Kultur, Gesundheit, Kirchen u.v.a.m.)
 - Fachveranstaltungen z.B. 6.5. Köln (Fördermittel), 1.-3.6. Kongress Berlin
 - Newsletter, Social Media (LinkedIn)
-

Auswertung und Feedbackrunde

Fragen, Rückmeldung über Eure Erfolge, mögliche Fehler in dieser Präsentation gerne mitteilen an:

- Martin Georgi
Beratung
Kennedyallee 14
53175 Bonn
 - Tel. +49 172 1550212
 - Email: martingeorgi@web.de
 - LinkedIn: [linkedin.com/in/martingeorgi](https://www.linkedin.com/in/martingeorgi)
-

Martin Georgi
Beratung
Kennedyallee 14
53175 Bonn

martingeorgi@web.de



Hauptstadt
Bonn