

BUILD YOUR VISION 2.0

Symposium 2026
Donnerstag, 12. März

PROGRAMM

09:30 Uhr	Einlass, Anmeldung
10:00 Uhr	Begrüßung
10:15 Uhr	GEMEINSAMER AUFTAKT „Soziales Handeln braucht (Frei-)Räume“ Staatsministerin Heike Hofmann Hessisches Ministerium für Arbeit, Integration, Jugend und Soziales
10:45 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	WORKSHOP – RUNDE 1
12:30 Uhr	Mittagessen
13:15 Uhr	PODIUM Praxis live – Von guten und weniger guten Erfahrungen • Stiftskirche Landau – eine 700jährige Kirche will erhalten werden • Etteln im Kreis Paderborn – mit Ehrenamt zur besten „Smart City“ • FTG Pfungstadt – von den Hürden eines Neubaus einer Turnhalle Moderation: Claudia Wilke Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt
14:00 Uhr	TABLE SESSIONS/ KOLLEGIALER AUSTAUSCH
14:30 Uhr	Kaffeepause
14:45 Uhr	WORKSHOPS – RUNDE 2
16:15 Uhr	Verabschiedung und Ausklang

WORKSHOPS – RUNDE 1

- **Effizient, ökologisch und wirtschaftlich dank ganzheitlicher Betrachtung**
Jan Christophers, CHRISTOPHERS Projekt- und Stadtentwicklung
- **Erfolgreich finanzieren: Fundraising und Finanzierung im Zusammenspiel**
Rafael Alfen, Tobias Stieber und Susanne Zinth, SozialBank AG
- **Die Vorbereitung ist entscheidend – Bau-Fundraising denkt weiter**
Jörg Günther, Agentur Zielgenau GmbH

TABLE SESSIONS/ KOLLEGIALER AUSTAUSCH

Der Austausch untereinander braucht Raum – in der Talking Lounge haben alle Teilnehmenden die Möglichkeit, miteinander ins Gespräch zu kommen – frei oder gezielt.

Spezielle Table Sessions werden angeboten von

- **„Die stimmige Grundargumentation: Case for Support“**
Marianne Grahm, Agentur Zielgenau GmbH
- **„Manni“**
CHRISTOPHERS Projekt- und Stadtentwicklung
- **„Finanzierung & Fundraising“**
SozialBank AG
- **„Möglichkeiten und Chancen in der Fort- und Weiterbildung im (Bau-) Fundraising“**
emcra GmbH
- **„Wenn Entscheidungen nicht getroffen werden – warum gute Führung die Grundlage ist“**
Stiftung Leaders of tomorrow gGmbH

WORKSHOPS – RUNDE 2

- **Quo vadis Soziallotterien?**
Martin Georgi, Berater und Vorsitzender Deutscher Fundraisingverband
- **Erfolgreiche Spendenkampagnen – wie sie gelingen**
Katrín Heckmann und Kevin Suchland, Agentur Zielgenau GmbH
- **Bauen neu denken – Impulse aus der Praxis**
Nathanael Over, Die Wohnwende GmbH

Do., 12. März 2026

Greet Hotel Darmstadt

Kosten: 299 Euro inkl. MwSt.



Weitere Infos und Anmeldung unter
baufundraising.de

SO ERREICHEN SIE UNS

greet Hotel Darmstadt

Hilpertstraße 27

64295 Darmstadt

www.greethoteldarmstadt.com

Anfahrt mit dem Auto: Über die Autobahnen A5 und A67 ist die Hilpertstraße leicht erreichbar. Es gibt ausreichend Parkmöglichkeiten direkt vor dem Haus.

Öffentliche Verkehrsmittel: Vom Hauptbahnhof Darmstadt erreicht man uns in wenigen Minuten mit der Buslinie **K** Richtung Kleyerstraße – Haltestelle: Hilpertstraße. Eine Taxifahrt vom Hauptbahnhof zu uns dauert nur wenige Minuten.

SIE BENÖTIGEN EINE ÜBERNACHTUNG?

Wir haben im greet Hotel Darmstadt ein Zimmerkontingent für Übernachtungen vom 11. auf den 12. März reserviert. Die Übernachtungskosten im Hotel tragen Sie selbst.

Buchungscode: AGE100326

Superior Einzelzimmer: 97 €/Nacht brutto
inkl. Frühstück, Parkplatz direkt vor der Tür
zzgl. 2 % Bettensteuer
(Aufpreis für eine Doppelbelegung beträgt
15 € inkl. Frühstück)

Das Buchungsformular steht unter **baufundraising.de** zum Download bereit.

Unterstützt von unseren Partnerinnen und Partnern:



CHRISTOPHERS
PROJEKT- UND STADTENTWICKLUNG



emcra
Co-shaping Europe

**DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND**
Wir stärken die Kultur des Gebens



**Leaders
of Tomorrow**

Wir stehen Ihnen jederzeit und auch über das Symposium hinaus für Fragen zum Baufundraising zur Verfügung – kontaktieren Sie uns, wenn Sie mehr erfahren möchten.



Jörg Günther

Tel.: 06151 – 13 65 18 – 1
joerg.guenther@agentur-zielgenau.de



Miriam Wagner Long

Tel.: 06151 – 13 65 18 – 2
miriam.w.long@agentur-zielgenau.de

Hilpertstr. 27 | 64295 Darmstadt | **agentur-zielgenau.de**

BUILD YOUR VISION 2.0

Symposium 2026
Donnerstag, 12. März

UNSERE INTENTION

BUILD YOUR VISION **Von der Vision zur Fertigstellung**

Bauvorhaben wie Renovierungen oder Neubauten stellen gemeinnützige Organisationen vor immer größere Herausforderungen. Zuschüsse und einzelne Spenden reichen oft nicht mehr aus. Es bedarf einer integrierten Finanzplanung, immobilienwirtschaftlicher Konzepte, unternehmerischem Weitblick und systematisches Fundraising, um solche Projekte erfolgreich zu realisieren und dauerhaft zu finanzieren.

Erfahren Sie, wie Sie die Finanzierung von Bauprojekten trotz steigender Baukosten, höherer Zinsen und komplexer Richtlinien erfolgreich gestalten können. Nutzen Sie Fachvorträge, Best-Practice-Beispiele, Networking und praktische Workshops, um konkrete Wege für Ihr Vorhaben zu entwickeln und umzusetzen.

Bereits zum zweiten Mal widmen wir unser Symposium „Build your Vision“ ganz dem Thema Fundraising für Bauvorhaben. Hier bringen wir Verantwortliche aus Vereinen, Verbänden und Stiftungen mit Expertinnen und Experten aus dem Bau- und Fundraisingbereich zusammen, um gemeinsam nachhaltige und zukunftsorientierte Lösungen zu entwickeln.

Im Fokus steht dabei der gesamte Weg – von der ersten Vision bis zur erfolgreichen Fertigstellung eines Bauprojekts. Wir zeigen, wie aus einer Idee ein tragfähiges Konzept wird, das Menschen überzeugt, Mittel mobilisiert und schließlich Wirklichkeit wird.

