

MASTERCLASS 2026

In einem Tag zum eigenen Businessplan Bau-Fundraising

TERMINE

Jeweils:

23. /24. Juni 2026

16./17. September 2026

25./26. November 2026

Stand: 05.05.2026

ABLAUF

In vier praxisnahen Modulen erarbeiten Sie Schritt für Schritt Ihren eigenen Businessplan Bau-Fundraising – mit konkreten Ergebnissen, die Sie direkt mitnehmen und umsetzen können.

WORKSHOP – TAG 1

12:00 Uhr	Ankommen & gemeinsames Mittagessen
13:00 – 15:30 Uhr	Modul 1 – Bau-Fundraising verstehen & das eigene Projekt einordnen Was macht Bau-Fundraising besonders? Sie ordnen Ihr Vorhaben realistisch ein und entwickeln eine erste Standortbestimmung.
15:45 – 18 Uhr	Modul 2 – Finanzierungsarchitektur entwickeln Von „wir brauchen X €“ zu einer tragfähigen Finanzierungslogik – mit Zuschüssen, Stiftungen, Spenden und Eigenmitteln.
18:00 Uhr	Tagesreflexion
ab 19:15 Uhr	Gemeinsames Abendessen & Vernetzung

WORKSHOP – TAG 2

09:00 – 11:00 Uhr	Modul 3 – Vom Bauprojekt zur Fundraising-Kampagne Ihre Story finden, Nutzenargumente entwickeln, die eigene Kampagne konzipieren.
11:00 – 12:30 Uhr	Modul 4 – Roadmap & nächste Schritte Sie verlassen den Workshop mit einer konkreten, individuellen Vorgehensweise.
12:30 Uhr	Gemeinsamer Abschluss & Mittagessen

MASTERCLASS 2026

Bau
Fundraising
by zielgenau

In einem Tag zum eigenen Businessplan Bau-Fundraising

Sie planen einen Neubau oder eine Sanierung – und wissen, dass Fundraising dabei eine entscheidende Rolle spielt, aber nicht genau, wo Sie anfangen sollen?

In einem Tag – kompakt, praxisnah und direkt an Ihrem Vorhaben – entwickeln Sie gemeinsam mit Gleichgesinnten und unter fachlicher Begleitung Ihren eigenen Businessplan für Bau-Fundraising. Kein allgemeines Seminar. Sondern konzentrierte Arbeitszeit, die wirklich etwas bewegt: Sie erarbeiten Ihre individuelle Finanzierungsarchitektur, entwickeln eine stimmige Story für Ihr Projekt, lernen typische Fallstricke kennen und gehen mit einem klaren nächsten Schritt nach Hause.

Maximale Wirkung in minimaler Zeit – zu einem Investitionsaufwand, der sich rechnet.

VERANSTALTUNGSORT

ibis Styles Darmstadt
(ehemals Greet Hotel)
Hilpertstraße 27
64295 Darmstadt

www.ibis-styles-darmstadt.de

ÜBERNACHTUNG

Eine Übernachtung kann durch die Teilnehmenden im ibis Styles Darmstadt gebucht werden.

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt fünf Personen. Eine Absage der Veranstaltung ist bis drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich.

Weitere Hinweise finden Sie in den AGBs >>

Masterclass Ticket

Inkl. Tagungsunterlagen, 2 Mittagessen und Kaffee- sowie Tagungsgetränke

599,- Euro inkl. MwSt.

Hier buchen >>

Sie haben Fragen oder möchten mehr über unsere Arbeit und aktuelle Projekte erfahren? Sprechen Sie mich gerne an:

Jörg Günther

Tel.: 06151 – 13 65 18 – 1

joerg.guenther@agentur-zielgenau.de

20 JAHRE **zielgenau.**

