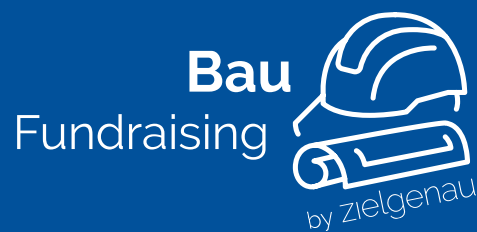


BUILD YOUR VISION 3.0



Symposium 2027
Donnerstag, 11. März

PROGRAMMHEFT

Impulse, Werkstatt und Masterclass*

Die Herausforderungen bei der Finanzierung gemeinnütziger Bauprojekte wachsen. Gleichzeitig lassen sich mit den richtigen Strategien auch heute ambitionierte Vorhaben verwirklichen. Lassen Sie sich von inspirierenden Beispielen ermutigen.

Jetzt anmelden, wertvolle Impulse mitnehmen und mit Ihrem Bauprojekt durchstarten!

*optional



BUILD YOUR VISION 3.0

Symposium 2027
Donnerstag, 11. März

ÜBERSICHT

09:30 Uhr Einlass, Anmeldung

10:00 Uhr Begrüßung

10:10 Uhr **KEYNOTE**

„Gib bezahlbaren Wohnraum nicht auf!“

Van Bo Le-Mentzel

10:50 Uhr Kaffee to go

11:00 Uhr **IMPULSWORKSHOPS**

2 Runden à 30 Minuten + 15 Minuten Q&A

Best Practice Beispiele	Investoren finden und gewinnen	Strategische Planung
Workshop 1: "Wie eine erfolgreiche Fundraising-Kampagne für ein Bauprojekt funktioniert" Sabrina Schulz, Alexianer GmbH	Workshop 2: "Blick hinter die Kulissen - das Zusammenspiel von Darlehen und Fundraising" SozialBank AG	Workshop 3: "Lifetime Circle – Bauen ganzheitlicher planen & finanzieren" Jan Christophers, CHRISTOPHERS Projekt- und Stadtentwicklung

Kaffee to go

Workshop 4: "Platz da! Wie ein kleiner Sportverein ein großes Vorhaben finanziert hat" TV Klein-Umstadt (angefragt)	Workshop 5: „Philanthropisches Handeln – Chancen und Grenzen aus praktischer Sicht“ Michael Seberich, Wider Sense GmbH	Workshop 6: "Das Teuerste beim Bau: fehlende Entscheidungen" Frank Rauchschild-Stenner, ASB Ortsverband Hamburg-Nordost e.V. & Jörg Günther, Agentur Zielgenau
--	---	---

12:45 Uhr Mittagessen

13:15 Uhr **SPEED-BERATUNG**

Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, miteinander ins Gespräch zu kommen.

14:00 Uhr Kaffeepause

14:15 Uhr **WERKSTÄTTEN BAU-FUNDRAISING**

16:00 Uhr Zusammenfassung der Werkstattergebnisse

16:15 Uhr Verabschiedung und Ausklang

WERKSTÄTTEN BAU-FUNDRAISING

WERKSTATT 1

Finanzierung ohne Fördermittel?

Moderation: Claudia Wilke

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

WERKSTATT 2

Time is money – schneller zum fertigen Bau

Moderation: Heike Kraack-Tichy
emcra GmbH

WERKSTATT 3

Was tun, wenn es an den Eigenmitteln hängt?

Moderation: Miriam Wagner Long & Marianne Grahm
Agentur Zielgenau GmbH

MASTERCLASS*

10. März 2027, 13 - 17:30 Uhr

Ein Nachmittag – kompakt, praxisnah und direkt an Ihrem Vorhaben. Sie entwickeln gemeinsam mit Gleichgesinnten und unter fachlicher Begleitung Ihren eigenen Businessplan für Ihr Bau-Fundraising.

*optional

BUILD YOUR VISION 3.0



Symposium 2027
Donnerstag, 11. März

PROGRAMMDETAILS

Die Planung und Finanzierung von gemeinnützigen Bauvorhaben ist herausfordernd. Die Baukosten steigen, gleichzeitig werden die Zuschüsse weniger oder mit mehr Auflagen versehen. Ohne Darlehen ist kaum noch ein Bauprojekt zu realisieren und die Bedeutung von Spenden und Fundraisingerträgen nimmt zu.

Die Herausforderungen sind groß - der Respekt bei allen Verantwortlichen vor dem Bau ist verständlich.

Unter dem Motto „BUILD YOUR VISION“ will das Symposium Mut machen und Wege vor allem bei der Finanzierung aufzeigen. Es gibt viele große und kleine erfolgreiche Bauvorhaben, die realisiert wurden. Von den guten und weniger Erfahrungen können Verantwortliche in gemeinnützigen Organisationen lernen. Im Austausch finden sie ihren individuellen Weg zur erfolgreichen Realisierung des Bauvorhabens.

10:10 - 10:50 Uhr

KEYNOTE

„Gib bezahlbaren Wohnraum nicht auf!“

Wie wir mit neuen Fundraising-Ideen und innovativen Grundrissen bezahlbaren Wohnraum schaffen können

Van Bo Le-Mentzel

Kleinstwohnung-Architekt und Co-Founder von Gemeinwohnbau.de

BUILD YOUR VISION 3.0

PROGRAMMDETAILS

Symposium 2027
Donnerstag, 11. März

11:00 - 12:45 Uhr

IMPULSWORKSHOPS 2 Runden á 30 Minuten + 15 Minuten Q&A

Best Practice Beispiele	Investoren finden und gewinnen	Strategische Planung
Workshop 1: "Wie eine erfolgreiche Fundraising-Kampagne für ein Bauprojekt funktioniert" Spenden werden für Bauprojekte ein immer bedeutender Finanzierungsbaukasten. Eine der erfolgreichsten Spendenkampagnen war das Pelikanhaus in Münster, mehr als 4 Mio. Euro konnten gesammelt werden. Hier wird vorgestellt, wie das gelungen ist. Sabrina Schulz Alexianer GmbH 	Workshop 2: "Blick hinter die Kulissen - das Zusammenspiel von Darlehen und Fundraising" Kaum ein gemeinnütziges Bauvorhaben kommt ohne Darlehen aus. Gleichzeitig spielt das Fundraising eine immer wichtigere Rolle im Finanzierungsmix. Spenden und Fördermittel sind nur bedingt planbar. Worauf sollten Einrichtungen und Träger achten? Wie beurteilt eine Bank die Planungen gerade im Fundraising? Die Kenntnis der Entscheidungsprozesse erleichtert die eigene Planung. SozialBank AG	Workshop 3: "Lifetime Circle – Bauen ganzheitlicher planen & finanzieren" Ohne Darlehen kommt heute kaum ein Bauvorhaben aus. Entsprechend wichtig ist die Wirtschaftlichkeit der Immobilie. Die langfristige Betrachtung, also auch der laufende Unterhalt und erforderliche Renovierungen, eröffnen neue Chancen für die Bauplanung, Nutzung und Finanzierung. Jan Christophers CHRISTOPHERS Projekt- und Stadtentwicklung 
Kaffee to go		
Workshop 4: "Platz da! Wie ein kleiner Sportverein ein großes Vorhaben finanziert hat" Mit einem ungewöhnlichen Weg hat ein Sportverein aus einer Kleinstadt in Südhessen die entscheidenden Eigenmittel für seinen Kunstrasenplatz gewinnen können. Ein besonderes Video auf Social Media bewegte viele zum Spenden. TV Klein-Umstadt (angefragt)	Workshop 5: „Philanthropisches Handeln – Chancen und Grenzen aus praktischer Sicht“ Große Hoffnung setzen Verantwortliche bei der Baufinanzierung in das philanthropische Handeln vermögender Personen. Doch wie realistisch ist dieser Weg über Family Offices und Familienstiftungen? Michael Seberich Wider Sense GmbH 	Workshop 6: "Das Teuerste beim Bau: fehlende Entscheidungen" Jedes Bauprojekt ist ein erheblicher Mehraufwand für alle Beteiligten. Viele Entscheidungen sind zu treffen, von der Nutzung über den Bau des Gebäudes bis hin Finanzierung. Und wenn dann noch Behörden, Versicherungen oder andere Gruppen eingebunden werden müssen, wird der Entscheidungsprozess komplex und langwierig. Wer die Zeitfresser kennt, kann schneller zum Ziel kommen. Frank Rauchschild-Stenner, ASB Ortsverband Hamburg-Nordost e.V. & Jörg Günther, Agentur Zielgenau GmbH

PROGRAMMDETAILS

13:15 - 14:00 Uhr

SPEED-BERATUNG

Der Austausch untereinander braucht Raum – alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, miteinander ins Gespräch zu kommen.

Spezielle Beratungen werden angeboten von

- **„Die stimmige Grundargumentation: Case for Support“**

Marianne Gramh, Agentur Zielgenau GmbH

- **„Manni“**

CHRISTOPHERS Projekt- und Stadtentwicklung

- **„Finanzierung & Fundraising“**

SozialBank AG

- **„Möglichkeiten und Chancen in der Fort- und Weiterbildung im (Bau-) Fundraising“**

emcra GmbH

- **„Wenn Entscheidungen nicht getroffen werden – warum gute Führung die Grundlage ist“**

Stiftung Leaders of tomorrow gGmbH

PROGRAMMDETAILS

Symposium 2027
Donnerstag, 11. März

14:15 - 16:00 Uhr

WERKSTÄTTEN BAU-FUNDRAISING

Jedes Bauvorhaben ist einzigartig - und doch gibt es viele Gemeinsamkeiten, so u.a.

- die Komplexität
- die vielen Detailfragen bei der Planung
- die Finanzierungsbausteine
- das Fundraising
- die unterschiedlichen Meinungen
- fehlende Entscheidungen
- die zusätzliche Arbeitsbelastung

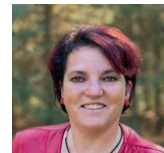
In drei Werkstätten wollen wir gemeinsam die Herausforderungen erkennen und Lösungen entwickeln. So können alle Teilnehmenden ihre Fragen stellen, ihre Erfahrungen einbringen und von anderen lernen.

Werkstatt 1: Finanzierung ohne Fördermittel?

Fördermittel und Zuschüsse werden weniger. Wie können Bauprojekte ohne oder mit wenigen Zuschüssen finanziert werden?

Moderation: Claudia Wilke

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt



Werkstatt 2: Time is money – schneller zum fertigen Bau

Wie können wir uns auf die nächsten Bauprojekte vorbereiten? Wie können der Planungs- und Entscheidungsprozess effizienter gestaltet werden, um schneller mit dem eigentlichen Bau beginnen zu können? Wie sollte die Zusammenarbeit mit Architekten gestaltet werden? Wo sind die Zeitfresser?

Moderation: Heike Kraack-Tichy

emcra GmbH



Werkstatt 3: Was tun, wenn es an den Eigenmitteln hängt?

Wie können wir als Organisation zusätzliche Mittel akquirieren? Von Spendenkampagnen über Eigenleistungen bis hin zu Investoren – was ist denkbar und worauf sollte geachtet werden? Optionen, wenn die Finanzierung steht, aber die Eigenmittel für Darlehen nicht ausreichen.

Moderation: Miriam Wagner Long & Marianne Grahm

Agentur Zielgenau GmbH



MASTERCLASS*

Mittwoch, 10. März

13:00 - 17:30 Uhr

Sie planen einen Neubau oder eine Sanierung – und wissen, dass Fundraising dabei eine entscheidende Rolle spielt, aber nicht genau, wo Sie anfangen sollen?

Ein Nachmittag – kompakt, praxisnah und direkt an Ihrem Vorhaben. Sie entwickeln gemeinsam mit Gleichgesinnten und unter fachlicher Begleitung Ihren eigenen Businessplan für Ihr Bau-Fundraising.

Kein allgemeines Seminar. Sondern konzentrierte Arbeitszeit, die wirklich etwas bewegt: Sie erarbeiten Ihre individuelle Finanzierungsarchitektur, entwickeln eine stimmige Story für Ihr Projekt, lernen typische Fallstricke kennen und gehen mit einem klaren nächsten Schritt nach Hause.

Maximale Wirkung in minimaler Zeit zu einem Investitionsaufwand, der sich rechnet.

*Optionales kostenpflichtiges Zusatzangebot

Do., 11. März 2027

ibis Styles Darmstadt

299 Euro inkl. MwSt.

Early Bird Preis

bis 15. November 2026

259 Euro inkl. MwSt.

**Do., 11. März 2027 +
Masterclass Mi., 10. März**

zusammen **599 Euro** inkl. MwSt.



Seien Sie dabei!

Anmeldung unter
baufundraising.de

SO ERREICHEN SIE UNS

ibis Styles Darmstadt

Hilpertstraße 27

64295 Darmstadt

www.ibis-styles-darmstadt.de

Anfahrt mit dem Auto: Über die Autobahnen A5 und A67 ist die Hilpertstraße leicht erreichbar. Es gibt ausreichend Parkmöglichkeiten direkt vor dem Haus.

Öffentliche Verkehrsmittel: Vom Hauptbahnhof Darmstadt erreicht man uns in wenigen Minuten mit der Buslinie K Richtung Kleyerstraße – Haltestelle: Hilpertstraße. Eine Taxifahrt vom Hauptbahnhof zu uns dauert nur wenige Minuten.

SIE BENÖTIGEN EINE ÜBERNACHTUNG?

Wir haben im ibis Styles Darmstadt ein Zimmerkontingent für Übernachtungen vom 10. auf den 11. März reserviert. Die Übernachtungskosten im Hotel tragen Sie selbst. Das Zimmerkontingent besteht bis zum 01.01.2027:

Buchungscode: 1238066

Buchungen per E-Mail direkt an:
ibis.meet@accor.com

Superior Einzelzimmer: 97 €/Nacht brutto
inkl. Frühstück, Parkplatz direkt vor der Tür
zzgl. 2% Bettensteuer

Unterstützt von unseren Partnerinnen und Partnern:

 **SozialBank**

**DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND**
Wir stärken die Kultur des Gebens

 **CHRISTOPHERS**
PROJEKT- UND STADTENTWICKLUNG

 **emcra**
Co-shaping Europe

 **LEADERS OF TOMORROW**
GERMANY, AUSTRIA & SWITZERLAND

 **givelytics**
by BlickIQ

Wir stehen Ihnen jederzeit und auch über das Symposium hinaus für Fragen zum Baufundraising zur Verfügung – kontaktieren Sie uns, wenn Sie mehr erfahren möchten.



Jörg Günther

Tel.: 06151 – 13 65 18 – 1
joerg.guenther@agentur-zielgenau.de



Miriam Wagner Long

Tel.: 06151 – 13 65 18 – 2
miriam.w.long@agentur-zielgenau.de

Hilpertstr. 27 | 64295 Darmstadt | agentur-zielgenau.de